基于移动终端的大学生深阅读行为影响因素研究*
——基于扎根理论的质性分析

巫芯宇
西南大学图书馆 重庆 400715

摘 要：[目的/意义]探究大学生深阅读行为的影响因素及其形成机制，以期提高大学生深阅读能力并提高阅读实效。[方法/过程]对重庆 4 所高校的 28 名大学生进行一对一的深度访谈后，运用扎根理论对访谈内容进行实质性编码，深入研究基于移动终端影响大学生深阅读行为的影响因素，并探索建构其扎根理论框架。[结果/结论]研究表明，阅读主体、阅读文本、阅读认知、终端技术和阅读环境是影响大学生基于移动终端深阅读行为的 5 个主范畴，分别属于主导性、关键性、支持性、保障性和驱动性因素。在此基础上，探析提高大学生深阅读能力的可行路径。

关键词：扎根理论 移动终端 深阅读 影响因素 大学生
分类号：G251
DOI：10.13266/j.issn.0252-3116.2021.24.009

1 研究缘起

手机阅读和网络在线阅读已成为我国成年国民数字化阅读的主要方式[1]。数字化阅读方式凭借其便携易操作、海量信息易获取等传统阅读无法比拟的优势，正悄然改变着我国国民的阅读习惯和阅读方式。当前，我国国民的数字化阅读活动以浏览新闻、网络社交和观看视频为主，深度图书阅读行为的占比偏低[2]。作为数字化阅读的主力军，大学生群体也花费大量的时间在娱乐类应用上。据统计，大学生阅读内容以小说文学、生活资讯和娱乐时尚为主，专业知识占比不到10%[3]。可见，数字化阅读在满足大学生群体社交需求和视听体验的同时，也加快了浅阅读现象的扩散。“囫囵吞枣”“一目十行”的阅读习惯极有可能导致大学生缺乏独立的思考和判断能力。但其实阅读方式本身并无好坏，数字化阅读也是一种阅读选择，其阅读设备可储存成千上万本书籍且携带方便，阅读应用中的书签、笔记、分享等功能也会提高阅读的效率和深度。因而，在数字化阅读已成读者阅读主流方式的当下，探讨大学生群体如何基于移动终端进行深阅读具有理论和实践意义。本文以重庆 4 所高校的本科生为研究对象，基于扎根理论探究影响大学生深阅读行为的因素，并试图构建出影响因素模型，以期找到开启深度思考大门的钥匙，提高大学生深阅读能力。

国内外学者们对“深阅读”这一概念提出了不同的见解。国外学者 S. Birkert[4]认为深阅读(deep reading)是对书缓慢地阅读、深思后占有。国内学者对深阅读内涵的界定多以描述性分析为主，缺乏明确的概念化定义，容易导致与其他概念相混淆。例如不少学者混淆了“深阅读”与“慢阅读”“精阅读”和“经典阅读”的概念。事实上，深阅读只与阅读效果有关，而与阅读速度和内容无关。我国理论界对深阅读的概念还未统一界定，最具代表性的是刘婷婷[5]、凌遵斌和张新新[6]、周亚[7]等学者的观点。信息技术的发展不断拓展和丰富着深阅读的内涵。本文通过对相关文献的分析，将大学生基于移动终端的“深阅读”活动定义为一种大学生在结合自身认知能力和知识经验的基础上，充分利用互联网和信息技术，批判性处理阅读文本并产生全新阅读理解的活动。

电子移动端阅读已经成为大众普遍的阅读行为，其阅读载体、阅读环境以及读者本身已经成为目前深阅读探讨的焦点。在阅读载体上，章祺[8]、欧继花[9]等

* 本文系 2021 年教育部第二批产学研项目“‘双一流’大学新工科人才的元认知能力培养研究”(项目编号：202102654061)和重庆市规划项目“‘双一流’背景下图书馆协同本科专业建设服务模式创新研究(项目编号：2021NDQN72)研究成果之一。
作者简介：巫芯宇，馆员，博士研究生，E-mail：23855491@qq.com。
收稿日期：2021-06-09 修回日期：2021-09-23 本文起止页码：80-88 本文责任编辑：易飞

学者更推崇传统的纸质阅读,认为移动阅读无法实现深阅读。而吴瑶[10]、王健和陈琳[11]等学者认为阅读载体与阅读深浅状态并无必然联系。外国学者 M. R. Bold 和 K. L. Wagstaff[12], R. P. Waxler 和 M. P. Hall[13]提出数字化阅读时,锁屏、跳转链接等移动终端功能会影响深阅读的效果,且在标注和查找时不如纸质阅读便利。阅读方式本身并无优劣,阅读效果与读者主观能动性密切相关,李桂华[14]认为数字时代深阅读的关键是促进读者形成认知,充分利用信息技术参与阅读活动。在读者自身能力方面,吴琼和张玥[15]、李凡捷和李桂华[16]等学者集中探讨了深阅读的阅读动机、态度和认知。在阅读环境方面,邱相彬等[17]认为整洁、安静的阅读环境和良好的网络环境更容易促发深阅读行为,胥雅[18]得出在图书馆和自习室数字化阅读对深度阅读参与度有显著正向影响。

大学生群体作为数字化阅读方式的主力军,不少学者通过实证研究来探讨其基于移动终端深阅读的现状,并深入分析电子化阅读工具能否影响深阅读效果。胥雅[19]在参考"三体"理论、社会认知理论、5W 线性传播模式等理论后设计了调查问卷,最终提出影响大学生深阅读行为相关因素的研究假设。俞红蕾]发现大学生的阅读动机主要是休闲娱乐,而非提高知识水平。邱相彬等[18]研究了在大数据时代下,大学生浅阅读行为对深阅读的专注度、理解力等 5 个维度的影响。吴健等[20]认为大学生沉迷于浅阅读,有害于身心健康。柴阳丽学者[21]则通过设计并把控大学生的数字化阅读活动,探究了使用批注、分享等辅助阅读技术能否提高大学生深阅读效果。

据上述文献可知,大部分学者的研究重点都是新媒介的快速发展如何改变国民的阅读方式,结论部分也仅是简单提及数字化阅读方式容易导致出现"浅阅读"行为,提出为培养良好的阅读习惯要进行深阅读活动。而研究促进读者深阅读的文献较少,部分学者提出的策略研究大多是在讨论理论研究层面,不具备可操作性。高校在读大学生是全面阅读的重要群体,其阅读的深度、广度和阅读效果,直接或间接地代表了全民阅读的能力和水平。因此,本文对基于移动终端大学生深阅读的影响因素进行全面分析,以探析提高大学生深阅读能力的可行路径。

2 研究设计与数据分析

2.1 研究设计

我们基于扎根理论的研究方法,采用 NVivo 12 软件构建数据编码,并对相关概念的范畴进行了归纳。其次,深入挖掘和探讨影响大学生基于移动终端的深阅读的因素,同时对影响因素之间的逻辑关系进行剖析,最终形成一个系统的理论解释模型。研究过程分为访谈准备、数据收集和初始编码、编码写作 4 个阶段[22]。因问卷调查难以保证不受设计者的主观影响,为避免事前假设性和主观性,同时保证调查文本的客观性和全面性,本文采用深度访谈法来搜集数据,与被访谈者进行一对一的自由交流,试图从访谈文本中提取出与研究主题相关的信息,多角度分析影响大学生深阅读行为的因素。访谈提纲如表 1 所示:

表 1 基于移动终端大学生深阅读影响因素访谈提纲设计

序号	访谈的目的	访谈问题
1	了解其对深阅读的看法	您知道什么是深阅读吗? 如何看待深阅读能力培养?
2	了解移动终端与深阅读的关系	是否有通过移动端进行深阅读行为?
		移动终端碎片化信息对您的深阅读有何影响?
		您认为利用移动终端进行深阅读的优劣?
3	了解读者的阅读方式和阅读习惯	您通过什么移动终端进行阅读? 喜欢阅读哪方面内容?
		您经常进行深阅读吗? 每天阅读时长多久?
		您喜欢在哪个时段进行深阅读? 对阅读地点和场景有没有要求?
4	了解深阅读的效果	使用移动终端阅读是否进行批注,评论、分享、转发?
		深阅读过程中有哪些比较深入的阅读感悟? 会进行什么样的思考?
5	移动终端下深阅读的困境	您认为在移动终端下不能进行深阅读的原因是什么?
		通过移动端进行深阅读时遇到什么困难,怎么解决的?
6	深阅读效果的影响因素和策略	自身角度出发认为影响深阅读的因素有哪些?
		您觉得用什么方法提高深阅读的阅读效果?

2.2 数据收集

本研究通过随机抽样的方法,从重庆大学、西南大学、重庆理工大学和重庆工商大学 4 所高校确定了 28 位访谈对象,其中访谈对象的基本信息详见表 2。每所高校各选取 7 人,男女比例均衡,涵盖文学、教育学、管理学、历史学、工学、农学、理学和哲学专业,确定样本数量时遵循理论饱和的原则。

表 2 访谈对象个体基本特征

变量	分类	频数	百分比/%
性别	男	14	50
	女	14	50
年级	大一	7	25
	大二	7	25
	大三	7	25
	大四	7	25
专业	文学	4	14.2
	教育学	3	10.7
	管理学	4	14.2
	历史学	3	10.7
	工学	3	10.7
	农学	4	14.2
	理学	3	10.7
	哲学	4	14.2

我们以录音的方式对调查对象进行了 30 分钟的深度访谈。要求访谈对象按真实情况叙述其在移动端深度阅读中受哪些因素的影响、有哪些阅读喜好和习惯以及对纸质阅读和移动端阅读二者的看法。

3 范畴提炼

3.1 开放式编码

开放式编码指在研究之初将收集到的资料分解、比较、概念化和范畴化的过程[23]。通过聚类分析,从概念和维度出发,将原始资料进行分类并命名。概念化,指将原始评论中的内容提取,打散成独立的句子,并对这些句子提取编码要素,进而将通俗化语言向精炼化语言进行转变,形成初步概念;概念分类,是对概念进行优化、分析和筛选,把同一类属的概念聚集起来,分析词语间的联系,形成属于同一范畴的概念丛;范畴化,是对概念丛进一步抽象并命名。本文通过 Nvivo 12 Plus 的自由编码功能,将采集的访谈数据不带任何研究者的预设和偏见逐字逐句进行编码、标签,从原始资料中产生初始概念、发现概念范畴。开放性编码的结果如表 3 所示,共获得 36 个范畴(A1 - A36),分别为:阅读理解(A1)、阅读思考(A2)、阅读应用(A3)、即时体验(A4)、社群交流(A5)、阅读心态(A6)、阅读频率(A7)、阅读时间(A8)、阅读方式(A9)、任务学习(A10)、自我修养(A11)、自我娱乐(A12)、信息输入(A13)、掌握资源情况(A14)、阅读场所(A15)、阅读氛围(A16)、阅读平台(A17)、设备使用感(A18)、电子标记(A19)、付费和打赏功能(A20)、检索功能(A21)、即时需要(A22)、远景目标(A23)、浅层阅读(A24)、深度思考(A25)、提升阅读感(A26)、完善知识体系(A27)、应对考试(A28)、可读性(A29)、美观度(A30)、启发性(A31)、时效性(A32)、实用性(A33)、专业性(A34)、移动设备(A35)、纸质资源(A36)。

表 3 部分访谈资料初始编码示例

原始语句(初始概念)	初始范畴
我认为一开始需要选择一些我们感兴趣并下定决心要读好的书籍,这在一定程度上可以给自己心理暗示,暗示自己需要认真读完这一文学作品或者经典著作,关闭阅读软件的通知以及设备推送的消息,帮助自己保持注意力的集中,加强阅读的专注力(保持专注) 深度阅读的理解和吸收,更偏向于整体的感悟而非逐字逐句的理解,一般会结合自身情况,思考跟自己相关的部分,比较容易产生共鸣和思考,以我现在的年龄和不多的见识,可能做不到忧国忧民,但也会想着我能学到什么,我能避免犯下哪些错误,进行人生的感悟和对未来的思考(深入理解)	A1 阅读理解
习惯养成需要日积月累地努力,需要发挥个体的主观能动性,一次次地加长阅读时间,或者是在阅读后写读书笔记,做一个总结和反思,在这个过程中不断进步,一步步地提升(专注与思考) 在读书的时候,我会记住整个阅读内容的关键词和整篇文章的行文线索。这样会让我在阅读完之后能够更好地复盘和总结。一周我一般会进行两次深阅读(总结复盘)	A2 阅读思考
自己以前一直很顺,今后难免遇到困难和挫折,学习也有瓶颈,看这些书,会去思考,对今后人生的一些看法,包括你的心态、整个世界观、生活观,但是当你接触很多书就会发现,可能这个问题几千年前就有很多人思考过了,针对这个问题,各种学派思考后都会有所总结(现实性指导)	A3 阅读应用
在每次阅读中,我都仿佛置身其中,这大概就是阅读所带给大脑的丰富想象素材,才让人有了身临其境之感(沉浸感) 在闲暇放松的状态下进行,能带给我更深的浸入感,对故事的感受也更深刻。内心比较平静,不那么浮躁;在读书的这个过程中似乎有一种只可意会不可言传的境界,整个身心都比较放松的状态,有点类似放空(闲暇阅读)	A4 即时体验
之前在淘宝买过一些电子书资源,进了一个百度网盘的群,有各种各样的读书分享。(分享社群) 在微博上你喜欢的书一般都会有话题,去相应的话题里面翻翻,就会找到跟你想法一致的同好。(微博分享)	A5 社群交流
有一整段时间并且没有其他事情干扰到我的时候,会进行深度的阅读,阅读会带给我一种非常放松的体验,我能在深度阅读过程中安于当下并且享受当下,这为我之后的学习和工作带来更大的动力(享受)	A6 阅读心态
一般在下午、晚上进行深阅读,阅读时长大概 6 个小时,习惯性地进行关键词整理,有时候会做思维导图,一周大概 3 - 4 天进行深阅读(经常) 时段不固定,只要时间充裕、没有其他事情干扰即可。时长 2 - 3 小时。会对关键文字进行勾画,或者自己整理书中的逻辑结构。频率大概是一周一次(有时)	A7 阅读频率

(续表 3)

原始语句(初始概念)	初始范畴
对于个人来讲的话,比较喜欢在晚上,结束自己的学习工作,抽出大概 3 个小时的时间来进行深度的阅读。一般都是在家或宿舍,周围环境比较安静,使人更容易进入到阅读的状态。亦或是在床上及沙发上,这种比较舒适的地方,可以用一种自己感觉比较放松和舒服的姿态来阅读,阅读的速度和质量也会有明显的提升(晚上学习) 从精神状态来说,肯定是会选择早上或上午,这个时间杂念很少,可以认真地阅读。充实地度过一上午的时间,觉得阅读很快乐。对我来说,如果有大片的时间,但没有什么事情可做的时候,会选择阅读来填充自己的生活(早上阅读) 主要是方便,比如手机,就能随时随地进行深阅读,也能够在等待的时间合理利用碎片化的时间来进行深阅读(阅读时间碎片化)	A8 阅读时间
因为进行的是深阅读,所以注意力就会比较集中,阅读的速度也会变慢。在电脑上阅读时,可以利用高光笔、横线等进行勾画,提炼出每一段的主要观点,记到自己的笔记本上。这样读完一篇文献后,可以大概将作者的观点画一个思维导图出来,结合自身知识对其进行删改和填充,并且经常要去看,要去复习这些知识体系,时间久了,这种深层阅读带来的收获是巨大的(标注与笔记)(做思维导图) 比如浏览公众号,遇到好的会收藏(收藏公众号文章)	A9 阅读方式
一般选择专业知识方面的内容阅读,我会更加了解我的学科,拓宽视野。通常会选择逻辑比较强,哲理、内涵比较深,内容较长的作品进行深阅读,进行深度阅读的过程会让人沉静下来,去思考(学习专业知识)	A10 任务学习
深度阅读给我带来的体验,我觉得是一种享受,获取知识并内化成为自己的东西,说明这样的阅读是高效的,也是我想要在每一次阅读中都想要达到的理想状态,并且因为知识的复杂性,都通过一个个批注和超链接直接获取,减少了很多的工作量(提升自我)	A11 自我修养
深度阅读更加符合我的阅读习惯,选择感兴趣的内容阅读,会有较浓厚的阅读心态(感兴趣的内容) 比如说某个微信公众号给我推荐一些如何摆脱拖延症,我就会很感兴趣,就会产生想去阅读的欲望(平台推送)	A12 自我娱乐

3.2 主轴编码

主轴编码是扎根理论的关键环节,在这个过程中,根据现象的客观条件、逻辑脉络、行动策略和结果,把概念与概念、概念与范畴、范畴与范畴充分联系起来,并根据概念层次上的相互联系和逻辑关系,分辨出其中的主要类属和次要类属。在编码过程中,通过比较相近概念的方法,对主要类属和次要类属之间的关系进行探讨,发掘出更抽象、更具统领性、更高一级的范畴,即主范畴[24],如图 1 所示:

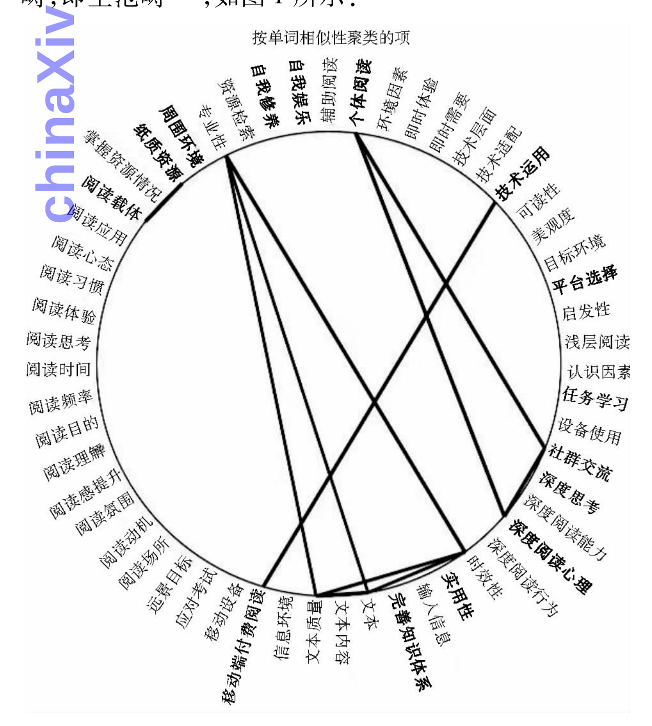


图 1 访谈资料初始单词相似聚类

主轴编码过程中,要特别注意初始概念扎根的原始语境与背后意蕴,保证初始概念间关联的合理性。本研究根据相互内在关系和逻辑之间的主次关系,对开放性编码获得的 36 个范畴(A1 - A36)重新归纳和聚类,得到 14 个主范畴(B1 - B14),依次为深阅读能力、深阅读心理、深阅读习惯、目标环境、信息环境、周围环境、技术适配、技术运用、阅读目的、阅读体验、阅读动机、文本内容、文本质量、阅读载体。主轴编码的结果见表 4。

3.3 选择性编码

选择性编码是将主轴编码过程形成的几个核心主范畴进一步进行关联,分析不同主范畴之间的层次关系并不断比较、挖掘和编码的过程。在这一核心范畴下,几个主范畴形成典型的关系结构,建构具有故事线的理论模型,并对其结构关系内涵进行阐释。对受访者访谈初始语句的饱和性验证,从信度和效度两个方面确保了本研究的真实性和有效性,主范畴的典型关系见表 5。

4 模型建构和机理阐释

4.1 模型建构

阅读主体、阅读文本、终端技术、阅读环境及阅读认知这五大主范畴对大学生基于移动终端深阅读行为存在显著影响。阅读主体在深阅读活动中发挥主导作用,是影响深阅读效果的主导性因素,包括深阅读能力、深阅读心理与深阅读习惯;阅读文本包括大学生基于移动端进行阅读时选择的阅读载体、文本内容和文本质量等,是影响深阅读效果的关键性因素。相较于纸质文本,移动设备因其便携、便于搜索等优势更受大学生群体的欢迎。同样,大学生群体也偏好阅读简单易懂和偏娱乐性质的内容。终端技术这一主范畴是指

表 4 主轴编码形成的主范畴

维度	主范畴	范畴	初始概念
阅读主体	B1 深阅读能力	A1 阅读理解	a1 保持专注;a2 摸清结构框架;a3 培养深度阅读能力;a4 平时阅读积累;a5 深入理解
		A2 阅读思考	a6 吸收他人观点;a7 相关性阅读;a8 专注与思考;a9 总结复盘
		A3 阅读应用	a10 现实性指导;a11 兴趣导向;a12 以需求为导向
	B2 深阅读心理	A4 即时体验	a13 沉浸感;a14 放松状态;a15 浮躁;a16 好奇心;a17 闲暇阅读
		A5 社群交流	a18 豆瓣书评;a19 分享社群;a20 社交网络平台;a21 书友会;a22 微博分享;a23 阅读社交化
		A6 阅读心态	a24 享受
	B3 深阅读习惯	A7 阅读频率	a25 经常;a26 有时
		A8 阅读时间	a27 晚上学习;a28 阅读时间碎片化;a29 早上阅读;a30 完整的时间进行阅读
		A9 阅读方式	a31 记笔记;a32 收藏公众号文章;a33 推荐他人阅读;a34 做思维导图
阅读环境	B4 目标环境	A10 任务学习	a35 学习专业知识
		A11 自我修养	a36 提升自我
		A12 自我娱乐	a37 个人兴趣;a38 浏览新闻;a39 平台推送
	B5 信息环境	A13 信息输入	a40 减少外界信息干扰;a41 推送同质化;a42 娱乐功能干扰
		A14 掌握资源情况	a43 阅读软件获取资源
	B6 周围环境	A15 阅读场所	a44 安静的阅读环境
		A16 阅读氛围	a45 安静的氛围;a46 灯光;a47 睡前放松;a48 听音乐
终端技术	B7 技术适配	A17 阅读平台	a49 Amazon 在线商店;a50 CAJ viewer;a51 PDF 阅读文本;a52 百度网盘;a53 电子图书馆;a54 其他 APP 平台;a55 微信读书;a56 知乎;a57 知网
		A18 设备使用感	a58 电子设备容易疲劳
	B8 技术运用	A19 电子标记	a59 备注栏;a60 标注与笔记;a61 复制粘贴;a62 高光笔;a63 勾画笔记;a64 听书功能;a65 荧光笔
		A20 付费、打赏功能	a66 付费的知识
		A21 检索功能	a67 搜索引擎;a68 资源可共享
阅读认知	B9 阅读目的	A22 即时需要	a69 串联知识;a70 翻译和查阅资料;a71 完成作业;a72 自我娱乐
		A23 远景目标	a73 明确目的;a74 实际价值;a75 提高分析能力
	B10 阅读体验	A24 浅层阅读	a76 弹窗影响阅读体验;a77 移动端笔记记录不便;a78 移动端浅阅读;
		A25 深度思考	a79 深入到作者精神世界;a80 思考人生
		A26 提升阅读感	a81 方便保存;a82 移动端方便快捷;a83 与阅读内容对话
	B11 阅读动机	A27 完善知识体系	
		A28 应对考试	
阅读文本	B12 文本内容	A29 可读性	a84 看小说;a85 没有广告推送;a86 碎片化无用信息影响深度阅读;a87 有故事的内容
		A30 美观度	a88 广告少;a89 界面美观;a90 屏幕分辨率
		A31 启发性	a91 沉淀知识;a92 容易忽略细节
	B13 文本质量	A32 时效性	a93 内容体量小;a94 碎片化信息快速获取知识点
		A33 实用性	a95 效率低深度不足;a96 注重阅读内容质量;a97 注重阅读实用性
		A34 专业性	a98 理论性强的阅读内容;a99 偏专业或者人文社科的内容;a100 阅读专业文献
	B14 阅读载体	A35 移动设备	a101 ipad; a102 kindle; a103 手机阅读; a104 移动端方便实惠;a105 用电脑深度阅读;a106 专注性的分散;a107 资源丰富
		A36 纸质资源	a108 实体书籍比较贵;a109 纸质阅读;a110 纸质阅读方便记忆

表 5 主范畴的典型结构关系

作用路径	关系结构	内涵释义
阅读主体→深度阅读	主导作用	个人的阅读能力、心理、行为可以直接影响深度阅读的行为及效果
深度阅读→阅读主体	反馈作用	深度阅读的体验会影响阅读主体的体验、心态、频率
阅读环境→深度阅读	保障作用	目标环境、信息环境、周围环境在不同的情境下影响深度阅读的行为及效果
阅读文本→深度阅读	关键作用	文本的内容和质量影响深度阅读的行为及效果
终端技术→深度阅读	支持作用	技术的适配性和应用程度影响深度阅读的效果
阅读认知→深度阅读	驱动作用	深阅读效果受到阅读的动机、目的、体验的驱动

巫芯宇.基于移动终端的大学生深阅读行为影响因素研究——基于扎根理论的质性分析[J].图书情报工作,2021,65(24):80-88.

大学生群体利用技术手段来加强深度阅读效果,是影响深阅读效果的支持性因素,主要包括平台选择、使用设备和资源检索等;阅读环境是指为提高深阅读效果所营造的阅读氛围,主要包括目标环境、信息环境和周围环境,良好的阅读环境是影响深阅读效果的保障性因素;阅读认知是指阅读目的、阅读体验和阅读动机,是影响深阅读效果的驱动性因素,基于一定的阅读动机、目标而进行的阅读活动的阅读体验和效果都较好。鉴于此,笔者构建出大学生基于移动终端深阅读行为影响因素理论模型,如图 2 所示:

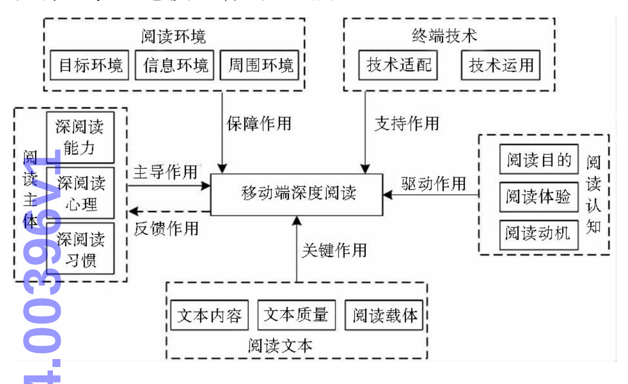


图 2　大学生基于移动终端深阅读行为影响因素的理论模型

4.2　机理阐释

4.2.1　阅读主体→主导性因素

阅读主体是影响深阅读效果的主导性因素,其影响路径主要有:①深阅读能力,即阅读主体经过长期的阅读活动培养的一种与阅读文本交流和对话的能力,可以提高自身的学识修养和思维水平。深阅读能力主要体现在读者对阅读文本的理解、思考和应用上,在理解文字含义基础上,进行知识的系统建构,提高信息素养能力。②深阅读心理,包括即时体验、社群交流和阅读心态。即时体验是指个体受到外界刺激后,当即在大脑中留下深刻印象的一种心理反应。好的即时体验就是在阅读活动中真正汲取书中的精华,并能将其融入自身知识体系中。社群交流是一群具有相同需求、爱好和价值观的人相互沟通交流的方式。基于移动终端的深度阅读就是以互联网为基础,利用社交软件进行读书分享、沟通交流的活动。在此过程中进行思想和观点的碰撞,从而达到更好的深阅读效果。阅读心态是指读者在阅读过程中所秉持的一种态度以及由此产生的心理活动。不同的阅读内容带来不同的阅读心态,晦涩难懂的内容会使读者产生烦躁的阅读心态,偏娱乐性和趣味性的内容更易受读者的喜爱。③深阅读习惯,包括阅读频率、阅读时间和阅读方式。读者日常的阅读习惯中可体现出阅读时间和阅读频率,好的阅读习惯利于大学生基于移动端阅读时不被移动设备系统消息提示所干扰,保持高效的阅读状态,最终达到好的深阅读效果。

4.2.2　阅读文本→关键性因素

阅读文本是影响深阅读效果的关键性因素,其影响路径主要有:①文本内容,指大学生群体进行深阅读时所阅读的文本,主要包括新闻资讯、网络文学、经典名著和专业书籍等。评价文本内容时要从可读性、美观度和启发性入手;可读性就是指文本的欣赏价值,美观度是指移动设备屏幕的大小、分辨率和阅读软件的页面设置和广告弹窗等,启发性是指文本内容是否能引导学生进行自主学习并尝试独立思考。②文本质量,其评价标准是指文本内容是否具备时效性、实用性和专业性。大学生群体开展深阅读时尤其注重文本质量,其往往根据自身的阅读需求来挑选合适的文本进行阅读,例如学术文献或专业书籍。当大学生具备一定的阅读目标时,往往能带来更好的深阅读体验。③阅读载体,本研究讨论的阅读载体不包括纸质资源,仅包括手机、Kindle 阅读器和笔记本电脑等移动设备。移动设备不仅可储存成千上万本书籍,且设备中的书签、笔记、分享和评论等功能可极大地提高阅读的效率和深度。

4.2.3　阅读认知→驱动性因素

阅读认知是影响深阅读效果的驱动性因素,其影响路径主要有:①阅读目的,分为即时需要和远景目标。即时需要指大学生因当下的、短期的阅读目标而产生深阅读的需求,例如因学习任务、自我娱乐而进行短暂的深阅读,达成目标便停止阅读活动。远景目标指大学生为提高自身素养而制定长期的深阅读计划,构建自身知识体系的同时增强未来就业竞争力。②阅读体验,是指基于移动终端阅读时的一种心理体验,包括浅层阅读和深度思考等。使用移动设备深阅读时易受到系统信息、弹窗提醒的打扰,分散读者的阅读专注力,从而导致思考的深度不足、阅读效果差的情形。③阅读动机,包括完善知识体系和应付考试等。阅读需求影响深阅读的意愿,深阅读的意愿影响深阅读的效果。端正阅读态度,尝试独立思考,进行针对性阅读,才是提高当代大学生阅读能力的正确方式。

4.2.4　终端技术→支持性因素

终端技术是影响深阅读效果的支持性因素,其影响路径主要有:①技术适配,包括阅读平台和设备使用感。大学生进行深阅读主要在 Amazon 在线商店、CAJ

viewer、PDF 阅读文本、百度网盘、电子图书馆、微信读书、知乎、知网等平台。使用移动终端进行深度阅读时,阅读时长过久会产生视觉疲劳、注意力不集中的现象。现在很多电子阅读平台相继推出了护眼模式,可调节页面颜色和字体大小,Kindle 电子阅读器更是推出了类纸化页面并内置阅读灯来加强深阅读效果。②技术运用,是指大学生在深阅读时使用的检索、标记和付费打赏等功能。资源检索指在深阅读过程中遇到难以理解的问题时,可于搜索引擎中输入关键的检索指令搜索信息的技术。随着科学技术的发展,当今社会正大力推行无纸化学习和办公,纸质资源转变为移动设备,各类书写笔转变为触控电容笔。想要更好地进行学习和办公就要熟练掌握移动设备的电子标记功能,在勾画重难点的同时,还可将思想感悟加以备注。付费、打赏功能是针对喜马拉雅 FM、得到、分答等知识付费平台而言的,大学生可通过付费和打赏来快速获取专业化、系统化和高质量的信息,省去辨别、筛选信息的过程,节约时间成本。

4.2.5 阅读环境→保障性因素

阅读环境是影响深阅读效果的保障性因素,其影响路径主要有:①目标环境,是指进行深阅读时读者秉持的阅读目标,大致分为任务学习、提高自我修养和进行自我娱乐三种。任务学习是指在学校和教师根据课程安排下引导学生进行深阅读活动,以此来提高大学生自身的知识水平和专业能力。提高自我修养是指学生根据兴趣爱好和专业方向主动进行课外学习,以此来提高个人综合能力。面对忙碌的课程和学业的压力,不少学生通过浏览言情小说、搞笑故事来使紧绷的神经放松下来,进行自我娱乐。②信息环境,是指由社会中的群体或个体所接触的具有传播性特质的总体环境,主要表现为具有特定含义的影像、声音、文字、图像等信息符号。深阅读的信息环境主要包括媒介提供的信息环境和自身掌握资源情况。媒介提供的信息环境非现实情况的再现,而是对热点信息进行处理、加工和组合后再向用户提供的环境。大学生进行深阅读时往往会接收到大量无聊、虚假、有噱头和娱乐性的信息,需要靠自身的自律性来避免外界信息的干扰,使深阅读活动不被中断。大学生信息素养能力的高低关系着掌握信息资源的多少,信息素养能力高的学生往往可快速辨别出信息资源的真假,评估出信息资源的价值,决定是否选择该阅读文本进行深阅读活动。③周围环境,是指大学生进行深阅读时所处的环境及现场氛围。高校图书馆是进行深阅读的好场所,馆内舒适的环境、合理的布局、完备的设施和良好的学习氛围往往会给读者带来较好的深阅读效果。

5 结论与建议

5.1 提高信息素养能力,培养良好阅读习惯

信息时代下需要借助互联网来完成越来越多的学习和工作,大学生群体如何利用互联网和信息技术进行高效学习,已成为我国高校人才培养的关注点。移动互联网因自身优势,吸引众多网民基于移动终端来获取所需的信息资源,大学生群体也不例外。大学生基于移动终端深阅读时要经历信息辨别、筛选、利用和处理的过程,该过程不仅需要掌握大量的知识,具备有效获取、处理信息的能力,还需要有较高的信息素养能力。而提高信息素养能力则要加强对所需信息的敏感度,发掘潜在信息的价值,学会信息的整合与处理。此外,基于移动终端进行阅读时易出现被干扰、注意力分散的情形,只有在阅读过程中保持专心,排除外界干扰,才能保证阅读活动的顺利进行,保持高效的阅读状态。因此,当代大学生不可一味地追求娱乐轻松的浅阅读,贪图一时的享乐而养成松散懒惰的阅读习惯,而是要培养深浅阅读相结合的阅读习惯。面对晦涩难懂的专业书籍时,要走出阅读的舒适区,努力打牢专业基础,为自己将来的就业增强竞争力。

5.2 利用阅读辅助工具,掌握电子标记功能

大学生在阅读过程中要利用好移动设备的优势,使其成为增强阅读体验的重要手段,在增强阅读认知和尝试多元化的阅读方式中,提高其自主阅读能力。一般而言,手机、电子阅读器和平板电脑等移动设备是大学生进行深阅读的主要载体。手机阅读方便,且阅读应用软件众多,选择面较广。电子阅读器的优势在于阅读功能单一,外界信息干扰少,有利于在阅读中保持专注,同时因其近似纸感的屏幕能大大提升阅读体验。平板电脑具备手机阅读功能,同时屏幕观感更舒适,但便携度较弱。大学生可根据自己的需要,选择并利用好移动设备进行深阅读。且深阅读时要培养对文本重点进行勾画和批注的习惯,带着疑问阅读,可增强互动意识,深化阅读效果。阅读过程中对所读文本进行批注,既能突出重点、明确思路,还能提出质疑、发表感悟,加深阅读的投入度,使大学生深阅读的效果达到最佳。

5.3 培养"元认知"能力,提高自主阅读能力

"元认知"能力是指大学生在了解其认知特征和能力后,通过自主学习来熟练掌握信息处理技能的一

种有自主意识的调节,并反思自身学习状况和认知策略的能力[25]。大学生进行深阅读活动时,要对自身阅读能力和阅读目标有清楚的认知,有意识地挑选合适的阅读文本,提高深阅读效果。培养"元认知"能力主要是培养大学生的自主阅读能力,根据自身的兴趣爱好和专业方向检索所需信息,并加以理解、利用和重组,形成自身的知识体系。想要提高自主阅读能力,首先要树立良好的阅读观念,要为乐趣读书,而不是为阅读而阅读。其次要加强深阅读能力,利用好阅读辅助技术,培养独立思考的习惯。最后要进行深阅读社群交流,共享优秀的阅读内容,分享阅读感悟,加强阅读体验。当然,大学生深阅读能力的培养离不开教师孜孜不倦的教导,高校应开设相应的阅读能力培养课程,提高学生的自主阅读能力,以便更好地利用移动终端进行深阅读。

5.4 借助信息推送平台,选取必要"元数据"

移动终端(如手机、iPad、Kindle 阅读器等设备)的优势是方便携带,其屏幕尺寸小使页面显示的字数有限,信息推送平台上传递的内容往往要经过浓缩,选取其精华来吸引读者关注。学术期刊在大学生专业学习和论文写作中都发挥着重要的作用,多数大学生基于移动设备选择深阅读内容时都离不开学术期刊。作为大学生深阅读必不可少的阅读文本,学术期刊应根据读者阅读方式思考其推广方向,可借助移动终端的信息推送平台,实现浅阅读和深阅读的结合。学术期刊是需要深阅读的内容,而移动平台推送信息属于浅阅读的内容,二者看似无法同时适用,但读者可通过浅阅读的方式对文章的选题、研究方向进行综合判断,若其具有一定的阅读价值,则可进一步作出深阅读的选择。学术期刊的内容多、篇幅长,进行移动终端信息推送时则需按一定原则和方式进行选取。学术期刊的"元数据"很多,例如论文题目、论文摘要和关键词、文章分类号等。信息推送时要选取必要的、不影响阅读效果的"元数据",精简阅读文本的篇幅,保留核心观点,吸引读者进行深阅读;同时也可在浅阅读页面附上深阅读的超链接或二维码,实现学术期刊深浅阅读的对接,提高读者的阅读实效。

5.5 营造深度阅读环境,开展沉浸阅读活动

大学生群体的主要学习场所包括教室、图书馆和自习室等,这些场所拥有良好的阅读环境和浓厚的阅读氛围,最适合进行深阅读活动。高校图书馆作为课外学习的重要场所,要加快信息化进程,引入全新的学术资源、检索技术和阅读设备来满足大学生的阅读诉求,还要打造高颜值、个性化的阅读空间,营造浓郁的阅读氛围来吸引大学生前往。"沉浸式阅读"是营造特定的氛围,让读者完全投入阅读情境中,不受外界信息的干扰,以此实现深阅读效果的一种沉浸的状态[26]。目前,不少高校图书馆为更好地提升学生的阅读体验,开展了沉浸式阅读活动,例如上海交通大学图书馆在中国共产党成立百年之际,推出线上线下沉浸式党史教育学习平台,将历史场景与阅读文本相融合,激发参与者更深层次的理解与思考[27]。一些移动终端和应用软件也引入阅读沉浸模式,例如 Kindle 电子阅读器内置沉浸阅读功能,网易蜗牛读书推出按时长付费的方式,减少了广告信息的干扰,提高阅读的连贯性和沉浸感。

6 结语

本研究对重庆 4 所高校不同学科的大学生基于移动终端深阅读行为影响因素进行了深度访谈,运用扎根理论对访谈内容进行质性研究,构建大学生深阅读行为影响因素的理论模型后,对模型进行阐释和分析。研究结果表明大学生移动深阅读行为影响因素包括阅读主体、阅读文本、阅读认知、终端技术和阅读环境,分别对大学生深阅读行为产生主导、关键、支持、保障和驱动作用。在构建影响因素结构图的基础上,本研究明确了各因素的影响作用机制,以期提高大学生阅读能力及改善阅读实效。但因受访谈时间、调查精力和调查条件等方面的限制,在访谈样本及其影响因素的典型性方面可能存在不足,未来还需展开进一步探索。

参考文献:

[1] 中华人民共和国中央人民政府. 第 18 次全国国民阅读调查显示:成年国民综合阅读率达 81.3% [EB/OL]. [2021-06-30]. http://www.gov.cn/xinwen/2021-04/23/content_5601693.htm.

[2] 光明日报. 第十七次全国国民阅读调查报告显示:有声阅读成为国民阅读新增长点[EB/OL]. [2021-06-30]. http://news.gmw.cn/2020-04/21/content_33755306.htm.

[3] 胡春春,周雪莹,关丽珊,等. 新媒体环境下数字化阅读对大学生影响的调研分析[J]. 经济研究导刊,2020,4(18):138-140.

[4] BIRKERTS S. The Gutenberg elegies: the fate of reading in an electronic age[M]. Farrar, Straus and Giroux, 2006.

[5] 刘婷婷. 浅阅读延"深"的特征分析与实践研究[J]. 图书馆建设,2017,4(12):80-84.

[6] 凌遵斌,张新新. 数字出版时代的深阅读与浅阅读[J]. 科技与出版,2011,4(11):68-70.

[7] 周亚. "浅阅读"概念界定及相关辨析[J]. 图书馆杂志,2013,

32(8):18 - 22.
[8] 章祺. 浅析数字时代“深阅读”[J]. 中国出版,2017(5):29 - 31.
[9] 欧继花,李科生,罗紫初. 阅读动机的研究进展[J]. 图书馆,2015(12):36 - 45.
[10] 吴瑶. 媒介环境学视域下的数字阅读研究[D]. 武汉:华中科技大学,2016.
[11] 王健,陈琳. 补偿性媒介理论视角下的网络阅读[J]. 图书馆理论与实践,2009(11):42 - 44.
[12] BOLD M R, WAGSTAFF K L. Marginalia in the digital age: are digital reading devices meeting the needs of today's readers? [J]. Library & information science research, 2017, 39(1): 16 - 22.
[13] WAXLER R P, HALL M P. Transforming literacy: changing lives through reading and writing: changing lives through reading and writing[M]. Bingley: Emerald, 2011.
[14] 李桂华,深阅读:概念构建与路径探索[J]. 中国图书馆学报,2017,43(6):50 - 62.
[15] 吴琼,张玥. 元认知理论下社会化阅读素养培育的游戏化框架设计[J]. 情报理论与实践,2020,43(4):108 - 114,185.
[16] 李凡捷,李桂华. “深阅读”之争议与再思考[J]. 国家图书馆学刊,2017,26(6):16 - 25.
[17] 邱相彬,沈书生,徐晓拉. 移动网络环境下“浅阅读”对“深阅读”的影响分析——基于对浙江六所高校大学生的实证研究[J]. 图书馆学研究,2016(1): 71 - 75.
[18] 胥雅. 当代大学生移动深阅读行为影响因素研究[D]. 武汉:华中科技大学,2019.
[19] 俞红蕾. 大学生手机阅读动机研究:以南京地区为例[J]. 江苏开放大学学报,2015,26(6):23 - 26.
[20] 吴健,李子运,王洪梅. 基于关键词共现聚类的深阅读研究热点分析[J]. 图书馆建设,2016(12):53 - 59.
[21] 柴阳丽. 社会化批注对大学生数字化深阅读影响的实证研究[J]. 现代远程教育研究,2016,4(2):107 - 112.
[22] STRAUSS A, CORBIN J. Grounded theory in practice[M]. Sage, 1997.
[23] 陈向明. 质的研究方法与社会科学研究[M]. 北京:教育科学出版社, 2000:328 - 335.
[24] 吴毅, 吴刚, 马颂歌. 扎根理论的起源、流派与应用方法述评——基于工作场所学习的案例分析[J]. 远程教育杂志,2016,35(3):38.
[25] 黎景光. 面向学生成功的大学生信息素养评估实证研究[J]. 图书情报工作,2016,60(23):46 - 54.
[26] 白禄,郭宝华. 阅读类综艺节目对公共图书馆开展沉浸式阅读活动的启示[J]. 图书馆研究与工作,2019(5):60 - 63.
[27] 光明日报:上海交大图书馆打造线上线下沉浸式党史学习平台[EB/OL]. [2021 - 04 - 23]. https://news.sjtu.edu.cn/mtjj/20210312/143149.html.

Research on the Influencing Factors of College Students' Deep Reading Behavior Based on Mobile Terminal: Qualitative Analysis Based on Grounded Theory

Wu Xinyu
Southwest University Library, Chongqing 400715

Abstract: [**Purpose/significance**] To explore the influencing factors and action mechanisms of college students' deep reading behavior is to improve college students' deep reading ability and reading effectiveness. [**Method/process**] After conducting one-to-one in-depth interviews with 28 college students from 4 universities in Chongqing, the grounded theory was applied to conduct substantive coding of the interview content, and the influencing factors based on mobile terminals on college students' deep reading behavior were deeply studied, and the grounded theory framework was explored and constructed. [**Result/conclusion**] The research shows that reading subject, reading text, reading cognition, terminal technology and reading environment are five main categories that affect college students' deep reading behavior based on mobile terminals, which are dominant, critical, supportive, guaranteed and driving factors respectively. On this basis, the feasible way to improve the deep reading ability of college students is explored.

Keywords: grounded theory　mobile terminal　deep reading　influencing factors　college students